

JC Verkkokauppajärjestelmän ominaisuudet

JC Web Productions

Päivitetty viimeksi 17.4.2006.

Hakemisto

1. Käytetty tekniikka.....	2
2. Verkkokauppa asiakkaan näkökulmasta.....	2
2.1 Kategoriat.....	2
2.2 Tuotelistaukset.....	2
2.3 Ostoskori.....	2
2.4 Kassa.....	3
2.5 Sähköpostiviestit.....	3
3. Verkkokauppa kauppiaan näkökulmasta.....	3
3.1 Hallintapaneeli.....	3
3.1.1 Kategorioiden hallinta.....	4
3.2.2 Tuotteiden hallinta.....	4
3.2.3 Tilausten hallinta.....	4
3.3 Verkkomaksut.....	5
3.4 Asetustiedosto.....	6

1. Käytetty tekniikka

Verkkokauppajärjestelmä on ohjelmoitu PHP:llä ja se käyttää tietokantana MySQL:ää. Lisätietoa PHP:stä saatte osoitteesta <http://www.php.net> ja MySQL:stä osoitteesta <http://www.mysql.org>.

Molemmat tekniikat ovat turvallisia ja paljon käytettyjä. Lähes kaikki palvelintilan tarjoajat tukevat molempia tekniikoita.

2. Verkkokauppa asiakkaan näkökulmasta

2.1 Kategoriat

Asiakas etsii tuotteen kategorian perusteella. Kategoriat on jaettu pääkategorioihin ja alakategorioihin. Tuote voi sijaita pääkategoriassa tai alakategoriassa. Kauppiaan ei ole siis pakko ottaa alakategoriaominaisuutta käyttöön, jos hän ei sitä tarvitse.

2.2 Tuotelistaukset

Kategorian tai alakategorian tuotteet listataan oletusarvona aakkosjärjestykseen. Asiakas voi myös valita järjestämisen hinnan perusteella. Tuotelistauksessa näkyy useampia tuotteita kerrallaan ja näistä tuotteista näytetään oleelliset tiedot. Näitä tietoja ovat yleensä tuotteen nimi, tuotteen hinta, varastotilanne ja tuotteen pieni kuva (thumbnail).

Tuotteen lisätietosivulla voidaan näyttää seuraavat tiedot: tuotteen nimi, tuotteen hinta, tuotteen valmistaja, linkki valmistajan kotisivulle, varastotilanne, tuotteen takuu, tuotekoodi, tuotteen kuvaus ja tuotteen iso kuva. Lisäksi lisätietosivulla on lomake, jolla asiakas voi lisätä haluamansa määrän tuotteita ostoskoriin.

2.3 Ostoskori

Ostoskori näkyy asiakkaalle pudotusvalikkona. Ostoskori on näkyvässä jokaisella sivulla. Pudotusvalikossa näkyy asiakkaan valitsemat tuotteet, niiden hinnat ja tuotteiden hinta yhteensä. Pudotusvalikon vieressä on "Muokkaa/Kassalle"-painike, jota painamalla asiakas siirtyy ostoskorisivulle, jossa hän voi poistaa tuotteita tai siirtyä kassalle tilaamaan tuotteet.

2.4 Kassa

Kassa koostuu neljästä eri vaiheesta.

1. Henkilötietojen antaminen

Asiakas antaa lomakkeessa seuraavat tiedot: etunimi, sukunimi, sähköpostiosoite, katuosoite, postinumero, postitoimipaikka, puhelinnumero ja lisätietoa. Seuraavalle sivulle siirrytään "Seuraava"-painikkeesta.

2. Toimitus- ja maksutavan valitseminen

Asiakas valitsee pudotusvalikoista haluamansa toimitus- ja maksutavat. Seuraavalle sivulle siirrytään "Seuraava"-painikkeesta.

3. Yhteenveto/vahvistus

Asiakkaalle tulostetaan tilatut tuotteet, tuotteiden hinnat, postikulut, tilauksen hinta yhteensä ja muut asiakkaan antamat tiedot, jotta hän voi ne vielä kerran tarkistaa ja tarvittaessa palata korjaamaan virheet. Asiakas tilaa tuotteet painamalla "Hyväksyn toimitusehdot ja tilaan tuotteet!"-painiketta.

4. Tilaus lähetetty/maksaminen

Asiakasta kiitetään tilauksesta ja hänelle ilmoitetaan, että hänelle on lähetetty tilausvahvistus sähköpostilla.

Jos asiakas valitsi maksutavaksi verkkomaksun, hänelle tulostetaan lomake, jonka kautta hän siirtyy pankin palveluun maksamaan tilauksen. Maksamisen jälkeen asiakas ohjataan takaisin sivustolle.

2.5 Sähköpostiviestit

Asiakkaalle lähetetään koko tilausprosessin aikana yhteensä kaksi sähköpostiviestiä. Ensimmäinen viesti lähetetään automaattisesti, kun tilaus on tallentunut tietokantaan. Viesti sisältää kaikki tilauksen tiedot. Toinen viesti lähetetään, kun kauppias on käsitellyt tilauksen hallintapaneelissa. Toinen viesti sisältää myös laskun, jos maksutavaksi on valittu lasku tai verkkopankkimaksu on epäonnistunut.

3. Verkkokauppa kauppiaan näkökulmasta

3.1 Hallintapaneeli

Hallintapaneeli on Internet-selaimella käytettävä ohjelma, jonka kautta kauppias voi hallita verkkokaupan keskeisimpiä toimintoja, joita ovat kategorioiden hallinta, tuotteiden hallinta ja tilausten hallinta. Hallintapaneelin käyttöliittymä on selkeä, joten sen käyttäminen ei vaadi juurikaan opiskelua.

Hallintapaneeli suojataan salasanalla.

3.1.1 Kategorioiden hallinta

Kategorioiden hallinnassa kauppias voi luoda ja poistaa kategorioita sekä alakategorioita. Kategoriahierarkia on erittäin yksinkertainen, eli ensin määritellään verkkokaupan kategoriat ja tämän jälkeen jokaiseen kategoriaan voidaan luoda haluttu määrä alakategorioita (esim. Matkapuhelimet -> Nokia). Alakategorioita ei ole pakko luoda, eli tuotteen voi lisätä myös suoraan pääkategoriaan.

Uusia kategorioita voi luoda milloin tahansa ja samoin vanhoja voi poistaa milloin tahansa. Kategorioiden määrää ei ole rajoitettu.

3.2.2 Tuotteiden hallinta

Tuotteiden hallinnassa kauppias voi lisätä ja poistaa tuotteita sekä muokata tuotteiden tietoja. JC Verkkokauppajärjestelmän perusversiossa tuotteista annetaan seuraavat tiedot:

- kategoria tai alakategoria
- nimi
- tuotekoodi
- kuva, joka selataan käyttäjän kiintolevyllä
- thumbnail-kuva, joka luodaan automaattisesti isommasta kuvasta
- kuvaus
- hinta (sis. alv)
- ALV-kanta
- takuu
- valmistajan nimi
- valmistajan URL-osoite
- varastotilanne
- tuotteen paino
- postitustavat, jolla tuote voidaan toimittaa

Kategoriaa lukuun ottamatta kaikkia näitä tietoja voi muokata jälkeenpäin. Verkkokauppajärjestelmän hintaan sisältyy järjestelmän muokkaus asiakkaan tarpeita vastaavaksi, eli tarvittaessa tietokenttiä voidaan lisätä ja tarpeettomia poistaa.

3.2.3 Tilausten hallinta

Tilausten hallinnassa kauppias käsittelee tilaukset. Kun verkkokaupassa tapahtuu uusi tilaus, lähetetään kauppiaille automaattisesti sähköpostiviesti, jossa kerrotaan tilauksen tiedot. Hallintapaneelissa kerrotaan tilauksesta samat tiedot ja kauppias voi hyväksyä tai hylätä tilauksen. Tilauksen hylkääminen poistaa tilauksen kokonaan tietokannasta.

Mikäli asiakas on maksanut tilauksen pankin verkkomaksulla, on onnistunut maksu merkitty automaattisesti maksetuksi. Mikäli verkkomaksu on

epäonnistunut, maksu on merkitty epäonnistuneeksi ja tällöin asiakkaalle lähetetään sähköpostilasku hallintapaneelin kautta.

Tilausten hallinnassa on listattu kaikki maksamattomat tilaukset. Onnistuneet verkkomaksut merkitään automaattisesti maksetuiksi. Laskulla ja postiennakolla tehdyt tilaukset täytyy kuitenkin merkitä käsin maksetuksi. Sama koskee epäonnistuneita verkkomaksuja. Maksun tila -ominaisuuden on tarkoitus pitää kauppias ajan tasalla maksetuista ja maksamattomista tilauksista.

Esimerkiksi postiennakkotilaus merkitään käsitellyksi, kun tilaus lähetetään, mutta maksetuksi vasta kun tilauksen maksu on saapunut tilille.

Kaikki hyväksytyt tilaukset jäävät tietokantaan talteen ja niitä voi jälkeempäin tarkastella tilaushistorian kautta. Tilaushistoriassa tilauksen voi hakea tilauskoodin tai tilaajan nimen perusteella.

3.2 Verkkomaksut

JC Verkkokauppajärjestelmä sisältää valmiit rajapinnat seuraaville verkkomaksuille:

- Nordea Solo
- Sampo Verkkomaksu
- Sp/Pop-maksu
- Osuuspankin Verkkomaksupainike
- Handelsbanken Verkkomaksu
- Luottokunnan digitaalinen verkkomaksu (Visa, Visa Electron, Mastercard ja American Express)

Maksaminen verkkomaksulla on turvallista, sillä asiakkaan ja pankin välinen liikenne suojataan vähintään SSL-salauksella.

Verkkomaksun käyttäminen vaatii sopimuksen kyseisen pankin kanssa. Pankit veloittavat verkkomaksun käytöstä yleensä kuukausimaksun ja jokaisesta maksusta lisäksi tietyn prosenttiosuuden. Useimmat pankit veloittavat palvelun avaamisesta myös avausmaksun.

Hinnat vaihtelevat pankkien välillä hyvin paljon. Voimassa oleva hinnasto löytyy yleensä pankkien kotisivuilta tai hinnaston voi kysyä suoraan lähimmästä ketjun konttorista.

3.3 Asetustiedosto

Asetustiedosto on settings.php-niminen tiedosto, johon kauppias asettaa kaupan keskeisimmät asetukset sekä palvelinasetukset. Asetuksia voi muuttaa milloin tahansa.

Tiedostossa asetetaan seuraavat tiedot:

- MySQL-palvelimen tiedot.
- Hallintapaneelin salasana.
- Kansio johon tuotteiden kuvat lähetetään.
- Kuinka monta tuotetta näytetään yhdellä sivulla tuotelistauksessa.
- Kauppiaan sähköpostiosoite, johon lähetetään ilmoitus uudesta tilauksesta.
- Sähköpostiosoite, joka näkyy lähettäjänä asiakkaalle lähetettävissä tilausvahvistuksissa.
- Thumbnail-kuvan koko. Thumbnail-kuva on isommasta kuvasta automaattisesti luotu pienempi kuva, joka näytetään tuotelistauksessa.
- Mistä numerosta laskujen numerointi aloitetaan.
- Tilausvahvistuksien rungot.
- Postitustavat- ja hinnat sekä postitustapojen kuvaukset.
- Maksutavat ja niiden kuvaukset.
- Verkkopankkien asetukset, mikäli niitä otetaan käyttöön.